PRAVILA NAGRADNE IGRE - Ujemite Mimovrste avtobus

1. Organizator nagradne igre

Organizator nagradne igre je Mimovrste d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana, Slovenija (v nadaljevanju: organizator).

2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka v več zaporednih krogih. Trajanje posameznega kroga in celotne kampanje je objavljeno na uradnem Facebook profilu organizatorja (**@mimovrste**) in na podstrani https://www.mimovrste.com/nagradna-igra-social

Žrebanja se izvedejo **praviloma enkrat na dva tedna** (vsakih 14 dni) znotraj obdobja trajanja nagradne igre. Natančni datumi posameznih žrebanj in roki za oddajo zgodb (Storyjev) so sproti objavljeni v objavah na Facebook profilu organizatorja.

3. Pogoji za sodelovanje in način sodelovanja

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, ki:

- imajo stalno prebivališče v Republiki Sloveniji,
- imajo ustvarjen oseben in aktiven profil na družbenem omrežju Facebook (skladno s pravili omrežja Facebooka to pomeni osebe, starejše od 13 let).

Sodelovanje mladoletnih oseb in pošiljanje nagrad na dom: Mladoletne osebe v nagradni igri zastopajo njihovi starši oziroma zakoniti zastopniki, pri čemer glede na starost veljajo naslednja pravila za pošiljanje nagrade na dom:

- **Mladoletniki med 13. in vključno 15. letom starosti:** V primeru izžrebanja morajo starši ali zakoniti zastopniki prek e-pošte posredovati pisno soglasje in svoje davčne podatke. Paket z nagrado bo poslan na dom, vendar mora biti **naslovljen na ime starša/skrbnika**, ki paket ob dostavi kurirju tudi uradno prevzame in podpiše.

- **Mladoletniki, starejši od 15 let:** Paket z nagrado je lahko naslovljen direktno na mladoletnika, vendar mora ta pred odpremo paketa prek e-pošte posredovati podpisano soglasje staršev ter davčne podatke starša/skrbnika.

Pomembno glede davčnih podatkov in pošiljanja: Organizator paketa ne bo odpremil, dokler s strani staršev oziroma zakonitih zastopnikov ne prejme vseh potrebnih podatkov in podpisanega soglasja. Ne glede na starost mladoletnika se za potrebe poročanja davčnim organom (če vrednost nagrade presega 42 EUR) vedno uporabi **davčna številka starša ali zakonitega zastopnika**.

Način sodelovanja:

1. Udeleženec mora v času trajanja nagradne igre fotografirati ali posneti uradni **Mimovrste avtobus** - #MimoBus (v gibanju ali na postajališču.)
2. Fotografijo ali posnetek mora objaviti v komentar pod objavo nagradne igre na Facebook profilu

Organizator bo prejete komentarje shranil in jih uvrstil v seznam za naslednje tekoče žrebanje. Vsaka unikaten komentar predstavlja eno sodelovanje v nagradni igri. Udeleženec lahko sodeluje večkrat z različnimi fotografijami, vendar lahko v posameznem krogu žrebanja prejme le eno nagrado.

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju in njihovi ožji družinski člani.

4. Nagrada

Nagradni sklad se osvežuje mesečno. Nagrade za posamezen mesec (artikli iz ponudbe Mimovrste) bodo vnaprej znane in izrecno komunicirane ter predstavljene na uradnem Facebook profilu organizatorja na začetku vsakega meseca.

Nagrada ni prenosljiva na drugo osebo, ni zamenljiva za drugo nagrado in je ni mogoče izplačati v denarni protivrednosti.

5. Žrebanje

Žrebanje bo izvedeno v elektronski obliki na sedežu organizatorja s pomočjo računalniškega programa (naključni izbor iz ročno vodenega seznama upravičenih udeležencev).

- Žrebanje poteka vsakih 14 dni.
- O poteku žrebanja se vodi zapisnik, ki ga podpiše tričlanska komisija organizatorja.
- Rezultati žrebanja so dokončni. Pritožba nanje ni mogoča.

6. Obveščanje nagrajencev

Nagrajenec bo o tem, da je bil izžreban, obveščen preko **zasebnega sporočila (DM) na družbenem omrežju Facebook** s strani uradnega profila @mimovrste=).

Nagrajenec bo v obvestilu pozvan k posredovanju naslednjih podatkov v roku, določenem v 7. točki teh pravil:

- ime in priimek,
- naslov prebivališča (za dostavo nagrade),
- elektronski naslov,

- davčna številka,
- pisno soglasje za prevzem nagrade.

7. Neodziv nagrajenca

Če se izžrebanec ne odzove v roku **5 dni** od prejema zasebnega sporočila ali ne posreduje zahtevanih podatkov, se šteje, da nagrade ne želi sprejeti. V tem primeru organizator izvede nov naključni žreb za isto nagrado izmed preostalih udeležencev tega kroga.

Če se tudi novi izžrebani udeleženec ne odzove v roku **7 dni** od prejema obvestila ali ne posreduje podatkov, se šteje, da nagrade ne želi sprejeti. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti do nagrajenca ter lahko žrebanje ponovi (največ še enkrat) ali pa nagrade v tem krogu ne podeli.

8. Varstvo osebnih podatkov (GDPR)

Organizator kot upravljavec osebnih podatkov obdeluje osebne podatke udeležencev v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 (GDPR) in veljavno slovensko zakonodajo (ZVOP-2).

- **Namen obdelave:** Izvedba nagradne igre, vodenje seznama sodelujočih, žrebanje, obveščanje nagrajencev, podelitev nagrade ter izpolnjevanje davčnih obveznosti.
- **Vrste osebnih podatkov:** Facebook uporabniško ime (za vse sodelujoče); ime, priimek, naslov, e-naslov in davčna številka (samo za izžrebane nagrajence).
- **Pravna podlaga:** Izvajanje pogodbenega razmerja (sodelovanje v igri), zakonita obveznost (davčna zakonodaja) in zakoniti interes organizatorja (promocija).
- **Hramba:** Podatki se hranijo le toliko časa, kolikor je potrebno za izvedbo nagradne igre in izpolnjevanje zakonskih obveznosti, nato se izbrišejo.

9. Davčna obravnava nagrade

Nagrada predstavlja dohodek v skladu z veljavno davčno zakonodajo Republike Slovenije. Če vrednost posamezne mesečne nagrade presega zakonsko določen znesek za odmero dohodnine (42 EUR), je nagrajenec dolžan posredovati davčno številko.

Organizator bo v primeru obračunal in plačal akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Če nagrajenec podatkov ne posreduje, se šteje, da nagrade ne želi sprejeti.

10. Pravna odgovornost

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec potrjuje, da sodeluje na lastno odgovornost (predvsem z vidika varnosti pri fotografiranju avtobusa v prometu) ter organizatorja razbremeni zahtevkov, ki bi lahko nastali zaradi sodelovanja ali koriščenja nagrade.

Ta nagradna igra ni na noben način sponzorirana, podprta, upravljana ali povezana z družbo Meta Platforms Inc. (Facebook).

11. Končne določbe

Ta pravila so objavljena na spletni strani organizatorja. Za vsa vprašanja, ki niso urejena s temi pravili, veljajo Splošni pogoji nagradnih iger Mimovrste, dostopni na uradni spletni strani.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil ali časovnega zamika žrebanja, če to zahtevajo tehnični ali pravni razlogi. Spremembe bodo pravočasno objavljene na Facebook profilu in spletni strani.